



© Géraldine Bour-Bay-Marin

**NOM :** Chevalier  
**PRÉNOM :** Jean-Luc  
**NÉ LE :** 6 juillet 1957 à Sotteville (Seine-Maritime)  
**SITUATION DE FAMILLE :** marié, père de trois enfants  
**PROFESSION :** créateur, éditeur et distributeur de jeux de société.  
**PASSIONS :** toujours et encore le travail, le sport, la lecture et les mots-croisés.  
**VISION DE BOURG :** « Une ville agréable avec un beau centre qui souffre de la concurrence des centres commerciaux installés en périphérie ».

## Poker gagnant

La roue a tourné pour Jean-Luc Chevalier. Après un licenciement douloureux, ce quinquagénaire a rebondi en fondant sa propre entreprise d'édition et de distribution de jeux : Visa Jeux. Retour sur une reconversion réussie.

**N**ovembre 2012, l'émission *Midi en France* installe son plateau esplanade de la Comédie à Bourg et braque ses caméras sur Jean-Luc Chevalier, inventeur, éditeur et distributeur de jeux. « *La télévision a un effet magique. D'un seul coup les gens me reconnaissent et m'interpellaient : "vous êtes passé à la télé, votre histoire m'a ému"... Mais face à tout ça, il faut garder la tête froide* ». Dans le sillage de l'émission et pour répondre à la demande, Jean-Luc a ouvert un site internet de vente directe. Désormais, il s'affaire dans son showroom 390, route de la Forêt de Seillon à Lent. Entre une dernière couche de peinture et l'installation d'étagères, les travaux avancent à grands pas. Il est vrai que l'homme est du genre hyperactif.

### GLOIRE ET DÉBOIRES

En 1979, il devient commercial : un rêve ! « *Enfant, dans le commerce de tissus de ma mère, je voyais passer avec admiration les représentants. Toujours tirés à quatre épingles, descendant de belles voitures : ils étaient pour moi le symbole de la réussite*, explique Jean-Luc Chevalier. *Aussi, lorsque mon père m'annon-*

*ça que Renault cherchait des vendeurs de voitures : j'ai foncé !* ». Il débute sa carrière à Rouen et gravit rapidement les échelons. À 30 ans, il est promu chef des ventes au Havre puis à Douai. À l'aube des années 90, il rejoint le groupe Bernard à Bourg-en-Bresse où il deviendra directeur des concessions de Bourg et Oyonnax. En 2004, son destin bascule : il est licencié. « *Après 17 ans de bons et loyaux services, être mis dehors, ça se vit difficilement : du jour au lendemain, vous n'êtes plus rien, vous vous retrouvez seul à la maison... Personnellement, j'ai la chance d'avoir une femme et des enfants qui m'épaulent* », raconte-t-il. S'en suivent deux années de galère : « *passée la cinquantaine, les perspectives d'embauche sont rares* ». Mais, pas question de baisser les bras. Pour relativiser ses problèmes, Jean-Luc donne du temps à la banque alimentaire, fait du sport : des échappatoires salvatrices.

### CASE DÉPART !

Par hasard, il crée son premier jeu. « *Je ne suis pas un joueur invétéré. En regardant, le Grand journal à la télé, j'ai imaginé des charades sur les hommes politiques* ». À force de jongler avec les mots, il invente d'autres devinettes sur les animaux, les arts, la géographie... : un jeu testé par son entourage qu'il édite sous le

nom de Charad'Mania. « *Un truc de fou ! Ça représentait des centaines de milliers de cartes à trier manuellement et à mettre en boîte à la maison* ». Si ce jeu rencontre immédiatement son public, ce n'est pas la roue de la fortune : « *pour gagner sa vie, un jeu c'est peu* ». Jean-Luc conçoit donc Objectif zéro, Charad'Mania junior et fonde en 2008 l'entreprise Visa Jeux qui édite les jeux d'autres créateurs et distribue désormais plus d'une centaine de références. Ce large catalogue lui permet de séduire un nombre croissant de distributeurs dans l'Hexagone, mais aussi en Suisse et Belgique. Parallèlement, il participe à des festivals et salons du jeu ou du livre. « *Petit à petit, mon activité progresse, mais c'est un gros travail et rien n'est acquis* » avoue-t-il. Toujours à l'affût de nouveautés, Jean-Luc a plus d'un projet : « *j'oriente également mes ventes vers les particuliers, les écoles et collègues, les centres de loisirs, les comités d'entreprises et les orthophonistes. Actuellement, j'aménage mon espace stock et showroom pour les clients souhaitant voir l'ensemble de ma gamme (uniquement sur rendez-vous). À moyen terme, je compte développer la vente à domicile et lancer un Festival du jeu à Bourg* ». Le voilà pris au jeu ! ■

GBM

→ [www.visa-jeux.fr](http://www.visa-jeux.fr), 06 83 86 71 67

« Pour mes enfants, j'ai voulu rebondir, trouver un job où je sois 100% indépendant ».



© Corinne Bertrand - Agence Thyx